



Caprichos florales SLU

Estimación de los costes de subactividad, coste de producción, valoración de inventarios y análisis de resultados. Comparación modelo coste completo e imputación racional

Jose Ignacio González Gómez **Versión 2.4**

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Enunciado

Caprichos Florales SLU es una pequeña empresa de carácter familiar ubicada en una zona de primer orden turístico especializada en la elaboración de cestas y centros de flores para los establecimientos hoteleros. Su demanda está condicionada por las peticiones de los hoteles para decorar sus zonas nobles así como las suites, distinguir a clientes especiales, actos protocolarios, etc., lo que hace que su demanda sea variable y necesariamente es fundamental el contar con un stock para garantizar el servicio de urgencia y última hora. Se ha pactado con los clientes un precio promedio de 35 €/unidad para el presente año.

Destacar que estos productos tiene un periodo de almacenamiento máximo (caducidad) de solo 5 días por el material orgánico que lo componen (flores y plantas). Durante el presente mes, la producción y venta semanal es la que se recoge en el siguiente cuadro:

Ejercicio 20XY- Mes Actual

Actividad del período	Semanas del Mes				Total Mes
	1	2	3	4	
Producción	60 ud	40 ud	35 ud	45 ud	180 ud
Ventas (PVP)	1.750,0 €	1.225,0 €	1.400,0 €	1.575,0 €	5.950,0 €

Notas:

A comienzo de mes no había existencias iniciales

Se consideran los siguientes niveles de actividad semanal:

- Actividad teórica/semana: 70 ud
- Actividad normal/semana: 50 ud

Por otro lado los costes estimados son los siguientes, según cálculos realizados recientemente:

Coste estimados por centro o ramo

Materia prima- Flor cortada	7,5 €/ud
Complementos Bases y macetas	1,5 €/ud
Accesorios Cintas, espumas, etc	0,5 €/ud
Otros bolsas y similares	0,5 €/ud

Otros Costes Estimados Anuales

Personal

Sueldo Bruto	25.000 €
Seguridad Social Empresa	8.250 €
Seguridad Social Trabajador	3.750 €

Servicios Exteriores y Otros

Impuestos Basura	790 €
Suministros (Luz y agua)	680 €
Seguros Generales	420 €
Comunicaciones	575 €
Asesoría Fiscal y Contable	1.250 €
Otros	350 €

Se Pide:

1. Hasta ahora se ha aplicado el modelo de costes completos o full-costing y el método de valoración de inventarios ha sido el precio medio ponderado. Siguiendo el mismo criterio se pide calcular el coste de producción, valorar los inventarios y analizar los resultados para cada semana y para el mes en curso.
2. El hijo del jefe acaba de terminar su grado universitario y en la asignatura de costes estudio el modelo de imputación racional el cual considera conveniente aplicarlo a la empresa de sus padres, se pide calcular también el coste de producción, valorar los inventarios (precio medio ponderado) y analizar los resultados para cada semana y para el mes en curso.
3. El hijo propone además cambiar el criterio de valoración de existencias por el PEPS-FIFO. ¿Tiene alguna justificación o fundamento? Si cambiamos al modelo de imputación racional definitivamente se vería alterado los inventarios si el coste de los factores se modifican. Razone su respuesta.

Solución

Estimación de costes

Modelo FULL Costing o Coste Completo					
Costes Variables	10,00 €/ud				
Costes Fijos Año	37.315 €	MES	3.110 €	Semana	777 €
1.- Calculo del Coste de producción					
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
Uds. Producidas	60 uds	40 uds	35 uds	45 uds	180 uds
Coste Variables	600,0 €	400,0 €	350,0 €	450,0 €	1.800,0 €
Costes Fijos	777 €	777 €	777 €	777 €	3.110 €
Total Costes Semana	1.377,40	1.177,40	1.127,40	1.227,40	4.909,58
Costes de Producción Unitario	22,96 €/ud	29,43 €/ud	32,21 €/ud	27,28 €/ud	27,28 €/ud
Nivel de Subactividad	20%	-20%	-30%	-10%	-10%
2.- INVENTARIO - PMP					
Existencia Iniciales	0 uds	10 uds	15 uds	10 uds	0 uds
	0,00 l/ud	22,96 l/ud	28,14 l/ud	30,99 l/ud	0,00 l/ud
	0 T	230 T	422 T	310 T	0 T
Entradas-Producción	60 uds	40 uds	35 uds	45 uds	180 uds
	22,96 l/ud	29,43 l/ud	32,21 l/ud	27,28 l/ud	27,28 l/ud
	1.377 T	1.177 T	1.127 T	1.227 T	4.910 T
	50 uds	35 uds	40 uds	45 uds	170 uds
Salidas - Ventas	22,96 l	28,14 l	30,99 l	27,95 l	27,24 l
	1.147,83	984,87	1.239,59	1.257,78	4.630,08
	10 uds	15 uds	10 uds	10 uds	10 uds
Existencias Finales	22,96 l/ud	28,14 l/ud	30,99 l/ud	27,95 l/ud	27,24 l/ud
	230 €	422 €	310 €	280 €	280 €
3.- Resultados					
unidades vendidas	50 uds	35 uds	40 uds	45 uds	170 uds
Ingresos por Ventas	1.750 l	1.225 l	1.400 l	1.575 l	5.950 l
	35,00 l/ud	35,00 l/ud	35,00 l/ud	35,00 l/ud	35,00 l/ud
- Coste de Ventas (I.P Salidas)	1.147,83	984,87	1.239,59	1.257,78	4.630,08
= Margen Bruto	602,17	240,13	160,41	317,22	1.319,92
			- Costes No Operativos	-	-
			- Costes de Subactividad	-	-
	24,03		RESULTADO DEL EJERCICIO	1.319,92	€

Modelo de Imputación Racional					
Costes Variables	10,00 €/ud				
Costes Fijos Año	37.315 €	MES	3.110 €	Semana	777 €
1.- Calculo del Coste de producción					
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total
Uds. Producidas	60 uds	40 uds	35 uds	45 uds	180 uds
Coste Variables	600,0 €	400,0 €	350,0 €	450,0 €	1.800,0 €
Costes Fijos					
Nivel de Actividad	120%	80%	70%	90%	90%
Tasa de Subactividad	20%	-20%	-30%	-10%	-10%
Coste de Subactividad	155,481	-	155,481	-	310,961
Costes Fijos a Imputar	932,881	621,921	544,181	699,661	466,441
Total Costes Semana	1.532,881	1.021,921	894,181	1.149,661	4.598,631
Costes de Producción Unitario	25,55 €/ud	25,55 €/ud	25,55 €/ud	25,55 €/ud	25,55 €/ud
2.- INVENTARIO - PMP					
Existencia Iniciales	0 uds	10 uds	15 uds	10 uds	0 uds
	0,00 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	0,00 l/ud
Entradas-Producción	60 uds	40 uds	35 uds	45 uds	180 uds
	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud
Salidas - Ventas	50 uds	35 uds	40 uds	45 uds	170 uds
	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud
Existencias Finales	10 uds	15 uds	10 uds	10 uds	10 uds
	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud	25,55 l/ud
	255 €	383 €	255 €	255 €	255 €
3.- Resultados					
unidades vendidas	50 uds	35 uds	40 uds	45 uds	170 uds
Ingresos por Ventas	1.750 I	1.225 I	1.400 I	1.575 I	5.950 I
	35,00 l/ud	35,00 l/ud	35,00 l/ud	35,00 l/ud	35,00 l/ud
- Coste de Ventas (I.P Salidas)	1.277,40 I	894,18 I	1.021,92 I	1.149,66 I	4.343,15 I
= Margen Bruto	472,60 I	330,82 I	378,08 I	425,34 I	1.606,85 I
			- Costes No Operativos	- I	
			- Costes de Subactividad	- 310,96 I	
			RESULTADO DEL EJERCICIO	1.295,90 €	